

ИКОНОМИКИ

МАТЕМАТИЧЕСКИ МЕТОДИ СА В ИКОНОМИЯ

Даврушина Е.Г.,

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Россия

ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ПРОДАЖ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПТИЦЕВОДСТВА

Развитие отрасли птицеводства в условиях рынка придает особую значимость новому научному осмыслению экономических и организационно-управленческих проблем деятельности птицеводческого предприятия и поиску их практического решения в интенсификации технологии производства и совершенствовании методов ее оптимального планирования.

Протнотизирование позволяет исключить неопределенность, обосновать факторы и их динамику, при которых становится возможным достижение поставленных целей. В птицеводстве, как и в любой другой отрасли, имеется несколько путей реализации замысла, для оценки которых необходимо разработать сценарии возможного развития. Разрабатываемые сценарии устанавливают логическую последовательность событий, механизм формирования из существующей ситуации будущего [1].

Изучение динамики поступления заказов и их структуры позволит выстраивать ассортиментную политику, оптимизировать работу производственных подразделений птицефабрики.

Целью исследования является статистический анализ продаж продукции, изучение динамики их объемов, корреляционных соотношений между номинальными группами и видами готовой продукции.

В качестве материала для исследования были взяты данные по продажам готовой продукции ЗАО «Михайловский бройлер» в количественном и денежном выражении за период 2008 – 2009 год [2].

В ходе работы были выявлены и исключены из рассмотрения редко и нерегулярно продаваемые виды продукции. Далее, в соответствии с поставленной задачей, была проведена сортировка оставшихся видов номенклатур по средней цене, от дешевых к дорогим.

Так как цена для каждого вида продукции изменялась в течение времени, то для дальнейшей работы с было решено использовать ее среднее значение. Для расчета средней цены необходимо просуммировать количество проданного в килограммах и совокупный доход по каждому виду продукции и разделить

Тел. публичува «Бял ГРАД-БГ» ООД, Република България, гр.София,
район «Триадица», бул. «Витоша» №4, ет.5

Материали за 7-а международна научна практическа конференция, «Новината за напреднали наука», - 2011.
Том 8. Икономика. София. «Бял ГРАД БГ» ООД - 64 стр.

Редактор: Милко Тодоров Петков

Мениджър: Надя Атанасова Александрова

Технически работник: Татяна Стефанова Тодорова

Материали за 7-а международна научна практическа конференция,
«Новината за напреднали наука», 17 - 25-ти май, 2011
на икономика.

За ученици, работници на проучвания.

Цена 10 BGLV

ISBN 978-966-8736-08-6

© Новината за напреднали наука, 2011
© Бял ГРАД БГ ООД, 2011