

РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩЕГОСЯ НА ПРОДАЖЕ АКЦИОННЫХ КУПОНОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ИП «БОНДАРЕНКО»

С.С. Гаевой, студент 5 курса, каф. информационных систем
и прикладной информатики Института информатики, инноваций
и бизнес-систем

Д.А. Кустов, науч. сотрудник научно-методического центра Института
информатики, инноваций и бизнес-систем

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Сегодня в сети Интернет существует тысячи различных по тематике и функциональным особенностям порталов, специализирующихся на предоставлении торговых услуг. Пользователям предоставляется возможность в режиме реального времени, не выходя из дома заказать товар, выбрать способ доставки и оплаты [1].

Особая форма онлайн-торговли - это Интернет-магазин скидочных купонов.

Этот сегмент рынка в Приморском крае представлен следующими компаниями: Biglion (<http://www.biglion.ru>) и Primkupon (<http://www.primkupon.ru>). Данные компании являются монополистами на рынке. Эти компании зачастую предлагают невыгодные условия для компаний желающих провести размещение купонов или не предоставляют гарантий на размещение в указанный срок и в указанном объеме.

Основной задачей рассматриваемого предприятия ИП «Бондаренко»[2] на данный момент является расширение бизнеса. Для этого было предложено создание сайта - организация продаж скидок в форме Интернет-магазина, который бы являлся маркетинговым инструментом продвижения услуг как ИП «Бондаренко», так и других предприятий Приморского края.

При выборе программного и аппаратного обеспечения в качестве определяющих были выбраны следующие критерии:

- 1) надежность решения;
- 2) низкие расходы на сопровождение и модификацию программного и аппаратного обеспечения;
- 3) использование технологий с открытым исходным кодом.

Для интернет-магазина компании ИП «Бондаренко» выбрана многоуровневая архитектура, в основе которой находится сервер, расположенный на площадке хостинга. На нем работает Web-сервер, сервер СУБД и сервер электронной почты.

Интернет-магазин должен быть создан таким образом, чтобы с ним можно было работать, используя все наиболее распространенные на сегодняшний день браузеры.

Сегодня для создания интернет-магазина предлагается множество программных решений, например, использование систем управления контентом.

Рассмотрим наиболее популярные из них.

- 1С-Битрикс;
- Interchange;
- Drupal.

Из представленных систем управления контентом, была выбрана CMSDrupal.

Главными преимуществами Drupal являются:

- способность создания многоязычных WEB-сайтов;
- мощная админ-панель;
- более легкое администрирование сайта в сравнении с другими CMS;
- хороший набор плагинов и дополнений (eCommerce и Ubercart модули необходимые для создания Интернет-магазина в CMSDrupal);
- продуманная система безопасности, что очень важно для любой CMS;
- использование ролевой модели - разграничение доступа к материалам для пользователей;
- возможность публикации материалов с помощью внешних приложений.

Перед непосредственным созданием структуры разрабатываемого сайта были проанализированы ранее упомянутые сайты схожей тематики.

Обязательными атрибутами интернет-магазина являются каталог товаров, корзина покупок, описание того как осуществить покупку, способы оплаты и доставки товара и договор публичной оферты. Регистрация и авторизация необходимы для идентификации пользователя при покупке купона. Остальные разделы служат для привлечения внимания пользователя к ресурсу.

Структурная схема сайта представлена на рис. 1.