

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXIII международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

21–23 апреля 2021 г.

В пяти томах

Том 4

Электронное научное издание

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2021

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

И73 Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XXIII международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 21–23 апреля 2021 г.) : в 5 т. Т. 4 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса; Электрон. текст. дан. (1 файл: 11,2 МБ). – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2021 – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2021.

ISBN 978-5-9736-0638-1
ISBN 978-5-9736-0642-8(Т. 4)

Включены материалы XXIII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 21–23 апреля 2021 г.).

Том 4 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Информационные технологии: теория и практика;
- Физика и технология наноструктур, атомная и молекулярная физика;
- Социокультурный сервис и туризм;
- Физическая культура, спорт и здоровье: концепции, инновации, технологии.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 11,2 МБ; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0638-1
ISBN 978-5-9736-0642-8 (Т. 4)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2021

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т. В. Терентьевой
Компьютерная верстка М. А. Портновой
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Объем 11,2МБ. Усл.-печ. л. 34,55

Подписано к использованию 29.09.2021 г.

Тираж 300 (I–25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	7
<i>Албут А.Г., Лаврушина Е.Г.</i> Общая концепция представления VR-пространства образовательного проекта	7
<i>Барбашинов К.Ю.</i> Разработка программы методов машинного обучения	10
<i>Бичурина А.И., Сурков А.А.</i> Разработка Android-приложения «Мобильный сервис осмотра пациента на приеме врача-маммолога»	14
<i>Бова Е.А., Водяницкий М.В., Мальцев Д.А., Шнейдер А.Д., Богданова О.Б.</i> Подходы к созданию системы управления парсерами при разработке агрегатора	17
<i>Бондаренко Я.А., Кийкова Е.В.</i> Разработка сервиса для создания отчётов компании «ООО Траст недвижимости» г. Владивосток	21
<i>Бумбанда Пама Гондран Альмега, Юдин В.В.</i> Аналитический инструментарий визуализации состояния показателей бедности на основе онлайн дашбордов	25
<i>Бурьянов П.П., Павликов С.Н.</i> Разработка проекта волоконно-оптической сети на базе АО ВП «ЭРА»	30
<i>Быкова А.В.</i> Методические основы оценки и моделирования общественного здоровья	33
<i>Бянкин Г.И.</i> Расчёт спиральной приёмной антенны	37
<i>Ганджа Л.С., Локша А.В.</i> Способы продвижения видеоигр на примере The Sims 4	41
<i>Горбонос А.Н., Левашов Ю.А.</i> Smart-индикатор разряда автомобильного аккумулятора	45
<i>Громов Л.В.</i> Модернизация участка мобильной транспортной сети в Приморском крае.....	48
<i>Гурза Т.О., Белоус И.А.</i> Разработка инфокоммуникационной платформы образовательного портала	52
<i>Гурьянов Р.Ю., Богданова О.Б.</i> Технологии обработки данных о рынке недвижимости	56
<i>Дитрих В.Д., Глебов Е.П., Филиппова А.А., Богданова О.Б.</i> Мобильное приложение как эффективный механизм обучения подростков базовому программированию.....	60
<i>Долгачев Н.О., Белозерцева Н.П.</i> Продвижение дополнительных образовательных услуг вуза с помощью интернет технологий	65
<i>Ёлхин Е.Н., Кийкова Е.В.</i> Разработка сайта для АО ВП «Электрорадиоавтоматика»	71
<i>Завалин Г.С., Тюбаев А.А., Емцева Е.Д.</i> Изучение зрительского спроса на кинопродукцию методами машинного обучения	74
<i>Зверев М.А.</i> Дискретная антенна СВЧ диапазона.....	78
<i>Иванов А.Д.</i> Разработка проекта модернизации оптоволоконной линии Законодательного Собрания Приморского края.....	82
<i>Ким А.Г., Васильева А.И., Ловушкин Д.А.</i> Оценка факторов развития в концепции виртуализации ..	85
<i>Ковыряев М.В., Сорока Д.Г., Белоус И.А.</i> Формирование и автоматизация пищевого поведения с помощью смарт систем	89
<i>Курочкина И.Е.</i> Предоставление муниципальных услуг с помощью информационных технологий	92
<i>Ле Д., Богданова О.Б.</i> Инструменты для сбора данных из веб-ресурсов.....	95
<i>Макаров О.И.</i> Реактивное программирование в фронтенд разработке.....	100
<i>Могила В.П., Кийкова Е.В.</i> Разработка проекта внедрения системы автоматической передачи данных счетчиков учета потребления электроэнергии на примере филиала ПАО «Дальэнергосбыт», г. Партизанск	104
<i>Никитин А.М., Гриванова О.В.</i> Повышение безопасности дорожного движения возле учебных заведений путем внедрения лазерных установок.....	108

<i>Перетолчик Ю.С., Лаврушина Е.Г.</i> Разработка калькулятора перевозок для сайта компании ООО «Seaway Logistics»	111
<i>Петропавловская А.А., Трапезникова Е.М.</i> Разработка рекомендаций по созданию контент-стратегии для продвижения высших учебных заведений в социальной сети Instagram.....	115
<i>Полищук Е.В.</i> Нечёткая модель планирования товарных запасов на торговом предприятии	121
<i>Савельев Л.В., Кийкова Е.В.</i> Проектирование АРМ администратора	126
<i>Сарафанова Ю.О.</i> Применение интерактивных форм обучения в геймификации.....	129
<i>Святненко О.В.</i> Современные тенденции и перспективы в разработке веб-приложений	134
<i>Селютин Д.В., Кийкова Е.В.</i> Разработка проекта внедрения CRM-системы на примере предприятия ООО «Азия-Гарант» г. Владивосток	138
<i>Супрун А.Д., Кийкова Е.В.</i> Моделирование бизнес-процесса «Открытие депозитов» коммерческого банка	141
<i>Цыренов Ц.Ц.</i> Волоконная оптика: перспективы развития.....	145
<i>Черных В.Ю.</i> Обзор современных программ 3D-моделирования для инженерных и дизайнерских задач	148
<i>Чупракова В.В.</i> Разработка смарт-системы сигнализации	153
<i>Шевченко Н.Е.</i> Проектирование модуля мобильного приложения для экспресс-анализа объектов теплоэнергетики.....	156
<i>Шокель В.Д., Кийкова Е.В.</i> Разработка веб-сайта для «ООО Форма» г. Владивосток	164

Секция. ФИЗИКА И ТЕХНОЛОГИЯ НАНОСТРУКТУР, АТОМНАЯ И МОЛЕКУЛЯРНАЯ ФИЗИКА

<i>Бурковская П.В.</i> Исследование изменения проводимости графена на SiC(0001) при допировании цезием	168
<i>Зыков А.А.</i> Модельные исследования процедуры оптимизации конструктивных параметров логопериодических антенн с-диапазона.....	171
<i>Иванов П.Д.</i> Разработка программы на базе теории нечётких множеств для системы кондиционирования	174
<i>Картукова С.А., Жигалова Е.С.</i> Влияние электромагнитного излучения инфокоммуникационного оборудования на человека	178
<i>Куц В.С., Левашов Ю.А.</i> Разработка интеллектуальной информационной системы на языке PYTHON.....	182
<i>Лопатко И.Д.</i> Разработка программы на базе нечетких множеств для управления вентиляцией... 185	

Секция. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ.....

<i>Аросланкина Д.М., Шеметова Е.В.</i> Технология разработки гастрономической экскурсии (на примере Приморского края).....	189
<i>Бердников А.А., Перфильев А.В.</i> Анализ системы мотивации персонала гостиничных предприятий (на примере ООО «ГК Владивосток»)	193
<i>Богдасhevская Н.С., Михина И.С.</i> Тенденции развития детского туризма в Приморском крае.....	197
<i>Быкова А.Д., Порозова Т.В., Ден В.Г.</i> Бренд «Приморского меда» в развитии гастрономического туризма.....	201
<i>Волкова А.Р.</i> Оценка туристско-рекреационных пространств в целях организации событийных мероприятий (на примере Ленинского района г. Владивостока)	205
<i>Гулякова А.А., Сергиенко Ю.Ю.</i> Особенности развития туризма в условиях пандемии.....	210

<i>Довгун А.А., Покровская-Бугаева Е.В.</i> Проблемы и перспективы развития виртуального туризма в Хабаровском крае	214
<i>Дячук Н.И., Кононов А.Ю.</i> Особенности организации событийного мероприятия на примере Международного молодежного туристского конгресса.....	219
<i>Жестков А.О., Михина И.С.</i> Подходы к сегментированию потребителей образовательного туризма на примере ООО «ВГУЭС ТРЭВЕЛ»	223
<i>Заикина А.Э.</i> Методический подход к разработке рейтинговой системы оценки туристской привлекательности особо охраняемых природных территорий (на примере Приморского края)....	227
<i>Кан Д.С.</i> Туризм как потребность в самоактуализации личности.....	235
<i>Кириленко Л.А., Перфильев А.В.</i> Особенности подбора персонала для коллективных средств размещения	239
<i>Кожан И.О., Перфильев А.В.</i> Мировой и отечественный опыт организации инфраструктуры пляжных зон	243
<i>Кравченко В.Д.</i> Оценка качества услуг бизнес-отелей международной гостиничной сети AZIMUT.....	250
<i>Луцук А.Е., Михина И.С.</i> Тенденции развития образовательного туризма в Приморском крае.....	254
<i>Мачехина К.В., Попова В.О., Ден В.Г.</i> Экологическая выставка как инструмент продвижения событийного туризма (на примере Приморского края).....	259
<i>Мащенко А.А.</i> Эковолонтерские лагеря как фактор развития туристско-рекреационной деятельности особо охраняемых природных территорий	264
<i>Никитенко В.И., Михина И.С.</i> Социальные сети в продвижении туристских услуг на рынке г. Владивостока	268
<i>Никулина И.В., Кононов А.Ю.</i> Марафоны и их роль в спортивно-событийном туризме	271
<i>Огий Ю.О., Ковынева Л.В.</i> Возможности сенсорного маркетинга в сфере услуг	276
<i>Позднякова Е.Н., Кириллова В.А.</i> Владивосток как историко-туристический кластер	279
<i>Сердюк А.В., Тьер Е.О.</i> Туристско-рекреационный потенциал Хабаровского края	284
<i>Суворова Н.В.</i> Особенности разработки горнолыжного тура в Приморском крае	286
<i>Сучкова В.А., Кононов А.Ю.</i> Аспекты бренда Дальневосточной кухни.....	289
<i>Ткалич В.М., Деркаченко П.П., Микитенко Н.А., Макарова В.Н.</i> Расчёт рекреационной ёмкости экологической тропы на территории Дальневосточного морского заповедника.....	293
<i>Тулапина Д.А., Шеметова Е.В.</i> Особенности организации гастрономических туров в Приморском крае.....	296
<i>Тюрищев Е.М., Колупаева А.Е., Слесарчук И.А.</i> Анализ поведенческих коммуникативных паттернов бортпроводников при обслуживании пассажиров	301
<i>Царакова С.Ф., Шеромова И.А.</i> Разработка критериев оценки клиентоориентированности персонала службы организации авиационных перевозок аэропорта	305
<i>Шадрин П.В., Петрова Г.А.</i> Роль сайтов в продвижении и использовании услуг туристско-информационных центров в Российской Федерации	309
<i>Шатько Е.А., Королева Л.А.</i> Анализ деятельности службы организации пассажирских перевозок АО «Хабаровский аэропорт»	313
<i>Щеглова Е.А., Шеромова И.А.</i> Оценка коммуникативной компетентности сотрудников ОАО «Приморское агентство авиационных компаний» (БИЛЕТУР)	316
<i>Яковлева А.С., Перфильев А.В.</i> Анализ потребительского поведения гостей предприятий питания г. Владивостока (на примере сети ресторанов «Токио»).....	321

Секция. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, СПОРТ И ЗДОРОВЬЕ: КОНЦЕПЦИИ, ИННОВАЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ	326
<i>Баймаков Г.С.</i> Содержание методики координационной подготовки юных футболистов.....	326
<i>Богаченкова Е.Р., Карпова Н.В.</i> Пособие для развития схемы тела, праксиса, ориентации в пространстве в рамках реабилитации с помощью лошади.....	329
<i>Быковская А.А.</i> Правильное питание при занятиях спортом	334
<i>Конопенко К.П., Горская И.Ю.</i> Возможности совершенствования функционального состояния студенток среднеспециального учреждения средствами оздоровительной аэробики	337
<i>Панин Е.Н.</i> Вопрос подготовки специалистов по адаптивной физической культуре в Приморском крае.....	340
<i>Плутницкий Д.А.</i> Влияние физической культуры на когнитивные способности человека	343

Для большего функционала системы необходимо подключить виджеты. Большинство дополнительных модулей будут подключаться с помощью внутреннего инструментария API. Вначале необходимо подключить email. В amoCRM есть возможность подключить как общую почту компании, так и для каждого сотрудника в отдельности. Для этого необходимо будет вписать почту и настроить её, а именно: дать доступ для каждой почты определенному кругу сотрудников и создать подпись для каждой почты. Подключение телефона будет производиться через модуль «Zadarma». Модуль интеграции 1С позволит упростить взаимодействие отдела продаж с бухгалтерией. Модуль интеграции Telefun24-Android предназначен для подключения мобильного телефона Android к AmoCRM. Модуль интеграции Instagram позволит автоматически отправлять комментарии ко всем постам Instagram и сообщения Директ непосредственно из AmoCRM [5, с. 4].

Обучение будет проходить Online для каждого из отделов предприятия. На данном этапе обучения будут разобраны конкретные инструменты для каждого отдела. После первого обучения, у сотрудников появится общее понимание и знание для того, чтобы начать работать в системе. Будет создан чат, в котором любой сотрудник сможет задать вопрос о работе системы. По истечению двух недель после первого online-обучения будет проведено повторное занятие. На нем будут разобраны самые важные и частые вопросы, которые были записаны по пришествию этого времени.

CRM система помогает повысить продуктивность каждого сотрудника, в результате чего объем выполненной работы увеличивается, что ведет так же к увеличению прибыли. Так же, способность контролировать работу сотрудников руководством повысит эффективность сотрудников, а актуальная информация о работе будет способствовать уменьшению ошибок при работе над заявкой.

-
1. ООО «Азия-Гарант» [Электронный ресурс] – URL : <https://asia-garant.ru/>
 2. Рейтинг Tagline [Электронный ресурс] – URL : <https://tagline.ru/>
 3. CRM-система 1CRM [Электронный ресурс] – URL : <https://1crm.ru/>
 - 4 CRM-система amoCRM [Электронный ресурс] – URL : <https://www.amocrm.ru/>
 5. amoCRM 2.0 Пошаговая инструкция по настройке [Электронный ресурс] – URL : https://www.amocrm.ru/static/assets/education/amocrm_2_instruction.pdf

Рубрика: Информатизация на предприятиях

УДК 004

МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА «ОТКРЫТИЕ ДЕПОЗИТОВ» КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

А.Д. Супрун

бакалавр

Е.В. Кийкова

преподаватель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В современном мире люди всё больше стремятся к автоматизации процессов и их упрощению. Эта тенденция достигла уже и банковской системы. Именно поэтому каждому банку сейчас важно иметь приложения или электронные инструменты, который позволят клиенту быстро и надёжно разместить свободные средства на депозите. Поэтому в данной работе представлен проект автоматизации процесса размещения свободных денежных средств на депозит.

Ключевые слова: бизнес, банк, моделирование, депозит, iBank, администратор, клиент, данные.

MODELING OF THE BUSINESS PROCESS "OPENING DEPOSITS" OF A COMMERCIAL BANK

In the modern world, people are increasingly striving to automate processes and simplify them. This trend has already reached the banking system. That is why it is now important for every bank to have applications or electronic tools that will allow the client to quickly and securely place available funds on the deposit. Therefore, this paper presents a project for automating the process of placing free funds on deposit.

Keywords: *business, bank, modeling, deposit, iBank, administrator, client, data.*

Современный человек всё больше стремится к тому, чтобы автоматизировать свою деятельность. Время становится всё более ценным активом, поэтому растёт потребность в электронных системах, которые будут приходить на помощь в любое время. Естественно, что данные изменения должны касаться и всех вопросов, которые связаны с деньгами.

Поэтому для банков важно оптимизировать процессы зачисления и перевода денежных средств [3 с. 23]. Особенно это становится актуально в связи с тем, что сейчас существует немало электронных финансовых систем, которые создают конкурентную среду в экономической сфере. Именно в этом и заключается актуальность данной работы.

Цель: Описание и подготовка предложений по оптимизации бизнес-процесса «Открытие депозитов» для коммерческого банка.

Задачи:

1. Проведение анкетирования сотрудников;
2. Построение бизнес-процесса «Открытие депозитов» как есть;
3. Построение бизнес-процесса «Открытие депозитов» как будет;
4. Подготовка предложений по оптимизации бизнес-процесса.

Банки играют не малую роль в экономической сфере общества. Поэтому для того, чтобы соответствовать технологическому уровню общества банки создают электронные системы, предоставляют своим клиентам прямой доступ к счетам через Интернет и многое другое. Одним из таких относительно новых методов привлечения клиентов является система iBank.

Система iBank – это программный комплекс, предоставляющий корпоративным клиентам Джей энд Ти Банка полный спектр услуг для дистанционного управления счетом с использованием сети Интернет [4 с. 1].

Однако, как на наш взгляд эту систему можно усовершенствовать если включить в неё модуль «Открытие депозитов» для юридических лиц.

Поскольку на сегодня открытие депозита для юридического лица связано с большими временными затратами, а также с тем, что банку необходимо проводить достаточно большой комплекс операций, то было бы эффективнее внедрить модуль, который упростит задачу открытия депозита тем самым создав более лояльные и удобные условия для потенциальных и существующих клиентов банка.

Для того чтобы продемонстрировать насколько это значимая составляющая модель всего процесса деятельности банков, продемонстрирован на рис. 1.

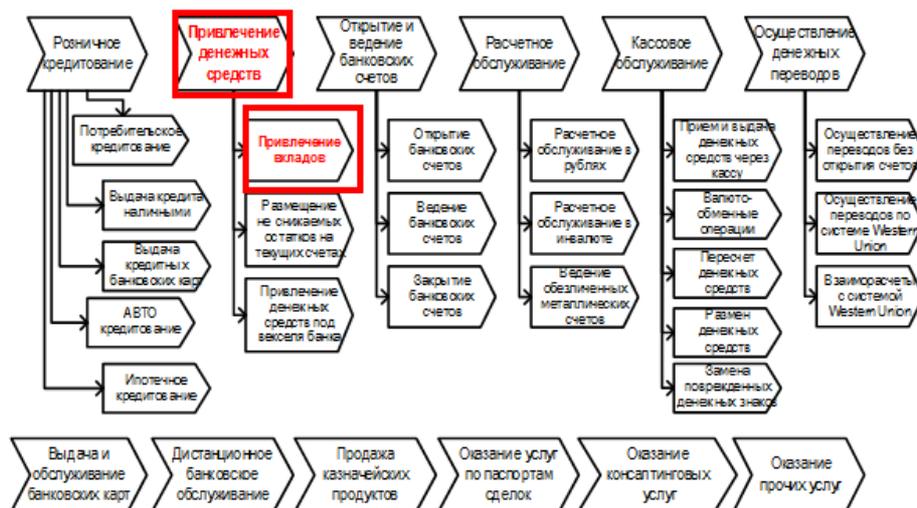


Рис. 1. Место бизнес-процесса «Открытие депозитов» в деятельности коммерческого банка

Как мы видим, это один из основных процессов, который влечёт за собой ряд других, и без которого они не состоятся, следовательно, понимаем, что если усовершенствовать этот процесс, то будет оптимизирована не малая часть системы.

Для построения бизнес-процесса «Открытие депозитов» была разработана анкета и проведено анкетирование участников процесса. На основе собранной информации был построен бизнес-процесс «Открытие депозитов» как есть на рис. 2.

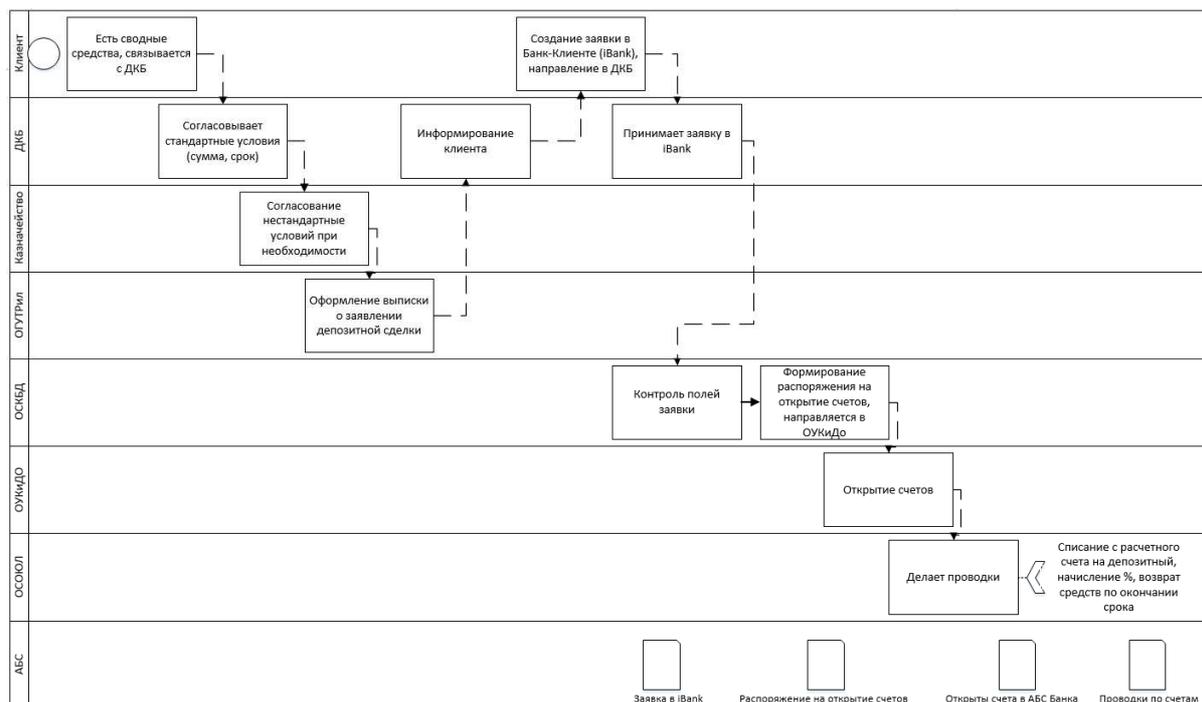


Рис. 2. Бизнес-процесс «Открытие депозитов» как есть

В бизнес-процессе «Открытие депозитов» относятся основными участниками:

1. Департамент корпоративного бизнеса (ДКБ);
2. Оперативная группа по управлению текущими рисками и ликвидностью (ОГУТРИЛ);
3. Отдел сопровождения клиентской базы данных (ОСКБД);
4. Отдел сопровождения операций юридических лиц (ОСОЮЛ);
5. Нет больше отдела (ОУКиДО).

Данный процесс является длительным и сложным по своей структуре. Он включает в себя ряд операций, на которые требуется время, общие временные затраты составляют 1729 мин. А точнее около 29 часов – более суток. При этом практически половина времени – это работа от-

дела ОГУТрил. Соответственно временные затраты являются недостатком данного бизнес-процесса, поскольку для современного юридического лица в частности и общества в целом – это упущенное время, которое для многих может равняться упущенной выгоде.

Для оптимизации бизнес-процесса «Открытие депозитов» предложено разработать программный модуль «Открытие депозитов» и внедрить его в информационную систему банка. Приступая к моделированию модуля «Открытие депозитов», нужно в первую очередь, выявить лиц, заинтересованных в этой системе, а затем определить тот функционал, который им требуется для осуществления своей деятельности [1 с. 56]. В системе необходимо использовать 3 категории пользователей: клиент, администратор, iBank. Данная система позволит упростить и в то же время сделать более эффективным процесс взаимодействия с клиентом [2 с. 120]. На рисунке 3 представлен бизнес-процесс «Открытие депозитов» как будет, после внедрения модуля.

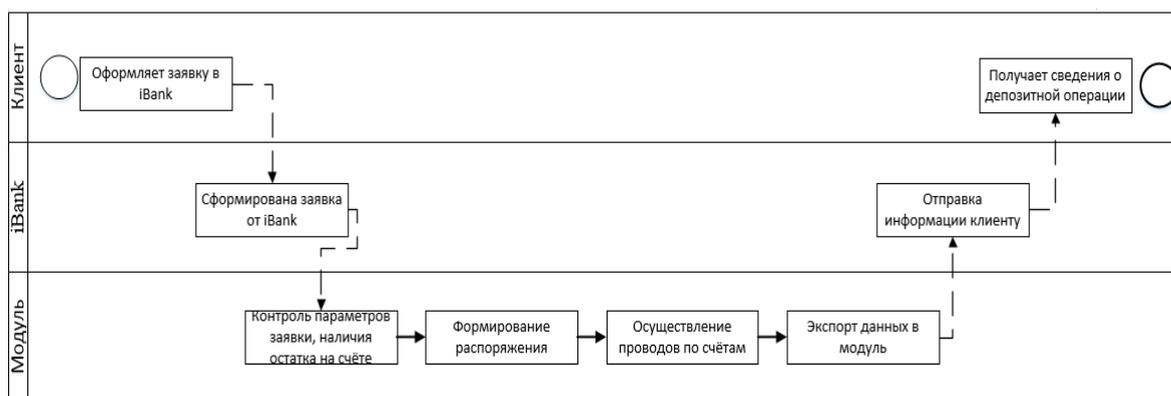


Рис. 3. Бизнес-процесс «Открытие депозитов» как будет

Предложенная модель бизнес-процесса «Открытие депозитов» сокращает количество участников и под-процессов, что ускоряет процедуру открытия депозита для клиента.

Вначале клиент должен оформить заявку, после этого будет сформирована заявка от iBank, которая перейдет уже на проверку, формирование распоряжения, будут совершены операции по счетам, и все данные будут загружены снова в модуль, данные отправятся клиенту, который сможет получить данные о операции.

Для оптимизации бизнес-процесса «Открытие депозитов» было предложено разработать и внедрить в информационную систему коммерческого банка программный модуль. Для реализации данного модуля требуется приложить усилия, которые, однако, будут компенсированы в достаточно быстрые сроки, поскольку они не только упрощают процесс для клиента, но и также упрощают процесс для банка, что в свою очередь приводит к сокращению постоянных издержек.

1. Вольфсон Б. Л. Гибкое управление проектами и продуктами СПб. – Санкт-Петербург: Питер, 2017. – 144 с.
2. Моделирование бизнес-процессов [Электронный ресурс], 2019. – 83 – URL: <https://lib.rucont.ru/efd/684252>
3. Серенков П.С. Методы менеджмента качества. Процессный подход: учеб. пособие [Электронный ресурс], 2019. – 441 с. – URL: <http://znanium.com/go.php?id=989804>
4. iBank для бизнеса – Текст: электронный //Официальный сайт продукта iBank: [сайт]. – URL: <https://ibank2.genbank.ru/> (дата обращения: 20.03.2021)

Рубрика: Электронные технологии и системы

УДК 53.043