

Балабанова Е.Д., Захарова Е.О., Лаврушина Е.Г. Использование инновационных технологий в экскурс - Windows Internet Explorer  
http://web.snauka.ru/issues/2014/10/39703

Научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации»  
ISSN 2223-4888 (online)  
ISSN 2307-776X (print)  
18+  
Русский  
English

УДК 004.9:796.08

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
Балабанова Екатерина Дмитриевна<sup>1</sup>, Захарова Екатерина Олеговна<sup>2</sup>, Лаврушина Елена Геннадьевна<sup>3</sup>  
<sup>1</sup>Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, студент  
<sup>2</sup>Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, студент  
<sup>3</sup>Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, старший преподаватель кафедры информационных технологий и систем

**Аннотация**  
В данной статье рассмотрен вопрос использования инновационных технологий для осуществления экскурсионной деятельности. Актуальность данного исследования основана на потребностях туристов в комфортно обслуживании и получения качественных услуг, а именно экскурсионной направленности. Внедрение на туристический рынок новых технологий и оборудования.

**Ключевые слова:** аудио-гиды, инновация, мобильные системы, навигатор, туризм, туристы, услуга, экскурсии

**THE USE OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE EXCURSION ACTIVITIES**  
Balabanova Ekateina Dmitrievna<sup>1</sup>, Zaharova Ekaterina Olegovna<sup>2</sup>, Lavrushina Elena Gennad'evna<sup>3</sup>  
<sup>1</sup>Vladivostok State University of Economics and Service, student  
<sup>2</sup>Vladivostok State University of Economics and Service, student  
<sup>3</sup>Vladivostok State University of Economics and Service, senior Lecturer, Department of Information Technologies and Systems

**Abstract**  
In this article the question of the use of innovative technologies for the implementation of excursion activity. The relevance of this study is based on the needs of tourists in comfortable service and produce quality servants, namely sightseeing destinations. The introduction of the tourist market of new technologies and equipments.

**Keywords:** audio guides, excursions, innovation, mobile systems, navigators, service, tourism, tourists

**АВТОРАМ**  
Регистрация  
Войти  
Срочная публикация  
Опубликовать свою статью  
Заказать свидетельство о публикации  
Заказать печатный экземпляр журнала  
Требования к оформлению статей  
Все журналы издательства

**О ЖУРНАЛЕ**  
О журнале  
Редколлегия  
Контактная информация  
Архив номеров  
Рубрики и языки публикаций  
Поиск  
Мобильный доступ  
Отзывы о проекте

