

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXIII международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

21–23 апреля 2021 г.

В пяти томах

Том 4

Электронное научное издание

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2021

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

И73 Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XXIII международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 21–23 апреля 2021 г.) : в 5 т. Т. 4 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса; Электрон. текст. дан. (1 файл: 11,2 МБ). – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2021 – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2021.

ISBN 978-5-9736-0638-1
ISBN 978-5-9736-0642-8(Т. 4)

Включены материалы XXIII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 21–23 апреля 2021 г.).

Том 4 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Информационные технологии: теория и практика;
- Физика и технология наноструктур, атомная и молекулярная физика;
- Социокультурный сервис и туризм;
- Физическая культура, спорт и здоровье: концепции, инновации, технологии.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 11,2 МБ; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0638-1
ISBN 978-5-9736-0642-8 (Т. 4)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2021

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т. В. Терентьевой
Компьютерная верстка М. А. Портновой
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Объем 11,2МБ. Усл.-печ. л. 34,55

Подписано к использованию 29.09.2021 г.

Тираж 300 (I–25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	7
<i>Албут А.Г., Лаврушина Е.Г.</i> Общая концепция представления VR-пространства образовательного проекта	7
<i>Барбашинов К.Ю.</i> Разработка программы методов машинного обучения	10
<i>Бичурина А.И., Сурков А.А.</i> Разработка Android-приложения «Мобильный сервис осмотра пациента на приеме врача-маммолога»	14
<i>Бова Е.А., Водяницкий М.В., Мальцев Д.А., Шнейдер А.Д., Богданова О.Б.</i> Подходы к созданию системы управления парсерами при разработке агрегатора	17
<i>Бондаренко Я.А., Кийкова Е.В.</i> Разработка сервиса для создания отчётов компании «ООО Траст недвижимости» г. Владивосток	21
<i>Бумбанда Пама Гондран Альмега, Юдин В.В.</i> Аналитический инструментарий визуализации состояния показателей бедности на основе онлайн дашбордов	25
<i>Бурьянов П.П., Павликов С.Н.</i> Разработка проекта волоконно-оптической сети на базе АО ВП «ЭРА»	30
<i>Быкова А.В.</i> Методические основы оценки и моделирования общественного здоровья	33
<i>Бянкин Г.И.</i> Расчёт спиральной приёмной антенны	37
<i>Ганджа Л.С., Локша А.В.</i> Способы продвижения видеоигр на примере The Sims 4	41
<i>Горбонос А.Н., Левашов Ю.А.</i> Smart-индикатор разряда автомобильного аккумулятора	45
<i>Громов Л.В.</i> Модернизация участка мобильной транспортной сети в Приморском крае	48
<i>Гурза Т.О., Белоус И.А.</i> Разработка инфокоммуникационной платформы образовательного портала	52
<i>Гурьянов Р.Ю., Богданова О.Б.</i> Технологии обработки данных о рынке недвижимости	56
<i>Дитрих В.Д., Глебов Е.П., Филиппова А.А., Богданова О.Б.</i> Мобильное приложение как эффективный механизм обучения подростков базовому программированию	60
<i>Долгачев Н.О., Белозерцева Н.П.</i> Продвижение дополнительных образовательных услуг вуза с помощью интернет технологий	65
<i>Ёлхин Е.Н., Кийкова Е.В.</i> Разработка сайта для АО ВП «Электрорадиоавтоматика»	71
<i>Завалин Г.С., Тюбаев А.А., Емцева Е.Д.</i> Изучение зрительского спроса на кинопродукцию методами машинного обучения	74
<i>Зверев М.А.</i> Дискретная антенна СВЧ диапазона	78
<i>Иванов А.Д.</i> Разработка проекта модернизации оптоволоконной линии Законодательного Собрания Приморского края	82
<i>Ким А.Г., Васильева А.И., Ловушкин Д.А.</i> Оценка факторов развития в концепции виртуализации ..	85
<i>Ковыряев М.В., Сорока Д.Г., Белоус И.А.</i> Формирование и автоматизация пищевого поведения с помощью смарт систем	89
<i>Курочкина И.Е.</i> Предоставление муниципальных услуг с помощью информационных технологий	92
<i>Ле Д., Богданова О.Б.</i> Инструменты для сбора данных из веб-ресурсов	95
<i>Макаров О.И.</i> Реактивное программирование в фронтенд разработке	100
<i>Могила В.П., Кийкова Е.В.</i> Разработка проекта внедрения системы автоматической передачи данных счетчиков учета потребления электроэнергии на примере филиала ПАО «Дальэнергосбыт», г. Партизанск	104
<i>Никитин А.М., Гриванова О.В.</i> Повышение безопасности дорожного движения возле учебных заведений путем внедрения лазерных установок	108

<i>Перетолчик Ю.С., Лаврушина Е.Г.</i> Разработка калькулятора перевозок для сайта компании ООО «Seaway Logistics»	111
<i>Петропавловская А.А., Трапезникова Е.М.</i> Разработка рекомендаций по созданию контент-стратегии для продвижения высших учебных заведений в социальной сети Instagram.....	115
<i>Полищук Е.В.</i> Нечёткая модель планирования товарных запасов на торговом предприятии	121
<i>Савельев Л.В., Кийкова Е.В.</i> Проектирование АРМ администратора	126
<i>Сарафанова Ю.О.</i> Применение интерактивных форм обучения в геймификации.....	129
<i>Святненко О.В.</i> Современные тенденции и перспективы в разработке веб-приложений	134
<i>Селютин Д.В., Кийкова Е.В.</i> Разработка проекта внедрения CRM-системы на примере предприятия ООО «Азия-Гарант» г. Владивосток	138
<i>Супрун А.Д., Кийкова Е.В.</i> Моделирование бизнес-процесса «Открытие депозитов» коммерческого банка	141
<i>Цыренов Ц.Ц.</i> Волоконная оптика: перспективы развития.....	145
<i>Черных В.Ю.</i> Обзор современных программ 3D-моделирования для инженерных и дизайнерских задач	148
<i>Чупракова В.В.</i> Разработка смарт-системы сигнализации	153
<i>Шевченко Н.Е.</i> Проектирование модуля мобильного приложения для экспресс-анализа объектов теплоэнергетики.....	156
<i>Шокель В.Д., Кийкова Е.В.</i> Разработка веб-сайта для «ООО Форма» г. Владивосток	164

Секция. ФИЗИКА И ТЕХНОЛОГИЯ НАНОСТРУКТУР, АТОМНАЯ И МОЛЕКУЛЯРНАЯ ФИЗИКА

<i>Бурковская П.В.</i> Исследование изменения проводимости графена на SiC(0001) при допировании цезием	168
<i>Зыков А.А.</i> Модельные исследования процедуры оптимизации конструктивных параметров логопериодических антенн с-диапазона.....	171
<i>Иванов П.Д.</i> Разработка программы на базе теории нечётких множеств для системы кондиционирования	174
<i>Картукова С.А., Жигалова Е.С.</i> Влияние электромагнитного излучения инфокоммуникационного оборудования на человека	178
<i>Куц В.С., Левашов Ю.А.</i> Разработка интеллектуальной информационной системы на языке PYTHON.....	182
<i>Лопатко И.Д.</i> Разработка программы на базе нечетких множеств для управления вентиляцией... 185	

Секция. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ.....

<i>Аросланкина Д.М., Шеметова Е.В.</i> Технология разработки гастрономической экскурсии (на примере Приморского края).....	189
<i>Бердников А.А., Перфильев А.В.</i> Анализ системы мотивации персонала гостиничных предприятий (на примере ООО «ГК Владивосток»)	193
<i>Богдасhevская Н.С., Михина И.С.</i> Тенденции развития детского туризма в Приморском крае.....	197
<i>Быкова А.Д., Порозова Т.В., Ден В.Г.</i> Бренд «Приморского меда» в развитии гастрономического туризма.....	201
<i>Волкова А.Р.</i> Оценка туристско-рекреационных пространств в целях организации событийных мероприятий (на примере Ленинского района г. Владивостока)	205
<i>Гулякова А.А., Сергиенко Ю.Ю.</i> Особенности развития туризма в условиях пандемии.....	210

<i>Довгун А.А., Покровская-Бугаева Е.В.</i> Проблемы и перспективы развития виртуального туризма в Хабаровском крае	214
<i>Дячук Н.И., Кононов А.Ю.</i> Особенности организации событийного мероприятия на примере Международного молодежного туристского конгресса.....	219
<i>Жестков А.О., Михина И.С.</i> Подходы к сегментированию потребителей образовательного туризма на примере ООО «ВГУЭС ТРЭВЕЛ»	223
<i>Заикина А.Э.</i> Методический подход к разработке рейтинговой системы оценки туристской привлекательности особо охраняемых природных территорий (на примере Приморского края)....	227
<i>Кан Д.С.</i> Туризм как потребность в самоактуализации личности.....	235
<i>Кириленко Л.А., Перфильев А.В.</i> Особенности подбора персонала для коллективных средств размещения	239
<i>Кожан И.О., Перфильев А.В.</i> Мировой и отечественный опыт организации инфраструктуры пляжных зон	243
<i>Кравченко В.Д.</i> Оценка качества услуг бизнес-отелей международной гостиничной сети AZIMUT.....	250
<i>Луцук А.Е., Михина И.С.</i> Тенденции развития образовательного туризма в Приморском крае.....	254
<i>Мачехина К.В., Попова В.О., Ден В.Г.</i> Экологическая выставка как инструмент продвижения событийного туризма (на примере Приморского края).....	259
<i>Мащенко А.А.</i> Эковолонтерские лагеря как фактор развития туристско-рекреационной деятельности особо охраняемых природных территорий	264
<i>Никитенко В.И., Михина И.С.</i> Социальные сети в продвижении туристских услуг на рынке г. Владивостока	268
<i>Никулина И.В., Кононов А.Ю.</i> Марафоны и их роль в спортивно-событийном туризме	271
<i>Огий Ю.О., Ковынева Л.В.</i> Возможности сенсорного маркетинга в сфере услуг	276
<i>Позднякова Е.Н., Кириллова В.А.</i> Владивосток как историко-туристический кластер	279
<i>Сердюк А.В., Тьер Е.О.</i> Туристско-рекреационный потенциал Хабаровского края	284
<i>Суворова Н.В.</i> Особенности разработки горнолыжного тура в Приморском крае	286
<i>Сучкова В.А., Кононов А.Ю.</i> Аспекты бренда Дальневосточной кухни.....	289
<i>Ткалич В.М., Деркаченко П.П., Микитенко Н.А., Макарова В.Н.</i> Расчёт рекреационной ёмкости экологической тропы на территории Дальневосточного морского заповедника.....	293
<i>Тулапина Д.А., Шеметова Е.В.</i> Особенности организации гастрономических туров в Приморском крае.....	296
<i>Тюрищев Е.М., Колупаева А.Е., Слесарчук И.А.</i> Анализ поведенческих коммуникативных паттернов бортпроводников при обслуживании пассажиров	301
<i>Царакова С.Ф., Шеромова И.А.</i> Разработка критериев оценки клиентоориентированности персонала службы организации авиационных перевозок аэропорта	305
<i>Шадрин П.В., Петрова Г.А.</i> Роль сайтов в продвижении и использовании услуг туристско-информационных центров в Российской Федерации	309
<i>Шатько Е.А., Королева Л.А.</i> Анализ деятельности службы организации пассажирских перевозок АО «Хабаровский аэропорт»	313
<i>Щеглова Е.А., Шеромова И.А.</i> Оценка коммуникативной компетентности сотрудников ОАО «Приморское агентство авиационных компаний» (БИЛЕТУР)	316
<i>Яковлева А.С., Перфильев А.В.</i> Анализ потребительского поведения гостей предприятий питания г. Владивостока (на примере сети ресторанов «Токио»).....	321

Секция. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, СПОРТ И ЗДОРОВЬЕ: КОНЦЕПЦИИ, ИННОВАЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ	326
<i>Баймаков Г.С.</i> Содержание методики координационной подготовки юных футболистов.....	326
<i>Богаченкова Е.Р., Карпова Н.В.</i> Пособие для развития схемы тела, праксиса, ориентации в пространстве в рамках реабилитации с помощью лошади.....	329
<i>Быковская А.А.</i> Правильное питание при занятиях спортом	334
<i>Конопенко К.П., Горская И.Ю.</i> Возможности совершенствования функционального состояния студенток среднеспециального учреждения средствами оздоровительной аэробики	337
<i>Панин Е.Н.</i> Вопрос подготовки специалистов по адаптивной физической культуре в Приморском крае.....	340
<i>Плутницкий Д.А.</i> Влияние физической культуры на когнитивные способности человека	343

РАЗРАБОТКА САЙТА ДЛЯ АО ВП «ЭЛЕКТРОРАДИОАВТОМАТИКА»

Е.Н. Ёлхин
бакалавр
Е.В. Кийкова
преподаватель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В течение 88 лет предприятие АО ВП «Электрорадиоавтоматика» («ЭРА») специализируется на проведении электромонтажных работ, на ремонте автоматики, гидроакустики, средств связи, штурманского вооружения. Так же есть производственные цеха, выпускающие собственную продукцию по типу судовых вентиляторов, дверных вентиляторов. Чтобы быть активным игроком на рынке, предприятию необходим веб-сайт.

Ключевые слова: веб-разработка сайта, разработка на Tilda, дизайн-макет сайта на Figma, разработка сайта предприятия.

WEBSITE DEVELOPMENT FOR JSC VC «ELEKTRORADIOAVTOMATIKA»

For 88 years, the enterprise JSC VC «Electroradioavtomatika» («ERA») has been specializing in electrical installation work, in the repair of automation, hydroacoustics, communications, navigational weapons. There are also production shops that produce their own products such as ship fans, door fans. To be an active player in the market, an enterprise needs a website.

Keywords: web site development, development on Tilda, site design on Figma, development of the company's website.

Согласно федерального закона о малом и среднем предпринимательстве требуется создание ресурса для публичного размещения информации [1]. Для соблюдения законодательства администрацией АО ВП «Электрорадиоавтоматика» («ЭРА») было принято решение о разработке нового веб-сайта, на котором будет размещена информация о проектах и достижениях компании, об открытых вакансиях. Сайт даст возможность получить обратную связь от посетителей сайта.

Цель работы – разработать сайт для АО ВП «ЭРА» на платформе Tilda. Для разработки сайта необходимо выполнение ряда следующих задач:

- создать блочный прототип сайта,
- разработать дизайн-макет сайта,
- сверстать сайт.

Было решено разрабатывать новый сайт на платформе Tilda, т. к. это предоставляет конкурентный способ разработки без углубленного понимания языков программирования за сравнительно невысокую стоимость годовой подписки [2]. Также в последствии обновлять контент сайта будет способен любой специалист, владеющий знаниями в области пользования компьютером. Обучить нового администратора сайта не составит труда – мануалы с подробно изложенной информацией предоставляются компанией Tilda за стоимость, включенную в общую годовую подписку.

В современных онлайн конструкторах есть различные шаблоны. Для любой популярной сферы бизнеса, личного блога можно подобрать привлекательный сетап (конструктор). Функционально шаблоны можно редактировать, изменив цветовую палитру или начертание, размер шрифта, предлагаемых конструктором. После настроек лишь останется наполнить этот каркас контентом, будь то видео-материалы, статьи или галерея. В шаблонах широкий выбор функциональных блоков под большинство потребностей заказчика.

На первом этапе был разработан блочный прототип сайта. На рисунке 1 представлен блочный прототип главной страницы (слева) и страницы с проектами (справа). Прототип разрабатывается с целью определения гармоничного расположения основных блоков на странице.

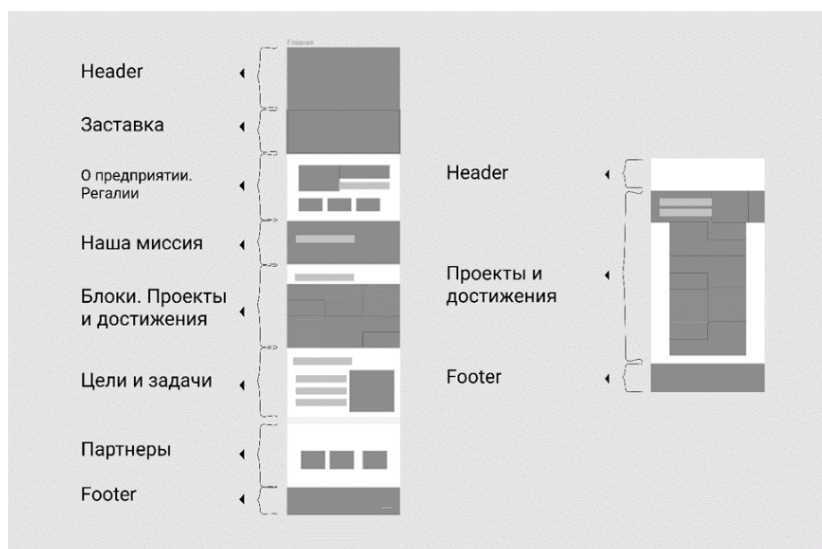


Рис. 1. Блочный прототип страниц

Прототип, как и следующие этапы разработки дизайна сайта, создавался в бесплатном векторном редакторе Figma.

Типографика в веб-верстке – важный элемент пользовательского интерфейса. Подобрать сочетание шрифтов не всегда просто. Как правило, веб-шрифты так же надёжны, как системные шрифты, но предлагают большее разнообразие выбора [3]. Для заголовков и подзаголовков можно выбрать выразительный, уникальный, даже своеобразный шрифт, например, дисплейные, декоративные и рукописные начертания.

Выбор шрифта в соответствии с размером текста может дать много сигналов и вариантов быстрого доступа, чтобы помочь читателям с навигацией. Текст средней длины, примерно три-четыре абзаца, на самом деле довольно гибок при оформлении, так что здесь много вариантов.

При выборе шрифта для объёмных фрагментов текста – более пяти абзацев – рекомендуется использовать шрифт с засечками. Это традиционный выбор в книжной типографике, но он также хорошо работает на экране.

Были выбраны следующие шрифты для сайта:

- Source Sans Pro;
- Oswald;
- Rubik.

Шрифты были загружены из открытой онлайн-библиотеки Google Fonts, добавлены в редактор Figma и на платформу Tilda. Начертание шрифтов на рис. 2.

Source Sans Pro
Oswald
Rubik

Рис. 2. Шрифты для сайта

Цветовая палитра была подобрана, опираясь на брендбук АО ВП "ЭРА". Текст белого и черного цветов. Основной фон сайта белого цвета, другие элементы страниц представлены оттенками фиолетового (#rd4bd0), оранжевого (#ff661d), синего (#435cd5) цветов.

Когда блочный прототип был создан, цвета, размеры шрифтов, основные цвета подобраны, приступили ко второму этапу – разработка дизайн-макета.

При работе над индивидуальным макетом очень важно пользоваться разметкой и направляющими линиями. Они упрощают процесс тем, что выравнивают по горизонтали и вертикали несколько объектов сразу – это важно для восприятия пользователем, все объекты должны находиться в пределах нескольких «колонок».

Направляющие выставлялись по краям объектов чтобы зафиксировать их положение на странице. Сверху, снизу и по бокам страницы должно быть пустое пространство (поля), компенсирующие разное разрешение экранов монитора. Они позволяют сделать дизайн приближенный к универсальному, что дает возможность просмотр сайта на экранах с разным разрешением и при этом, будет виден весь контент. Границы полей также обозначаются направляющими. Таким образом происходит разработка дизайна каждой страницы. Все вместе они представляют дизайн макет веб-сайта АО ВП «ЭРА». Структура сайта показана на рис. 3.

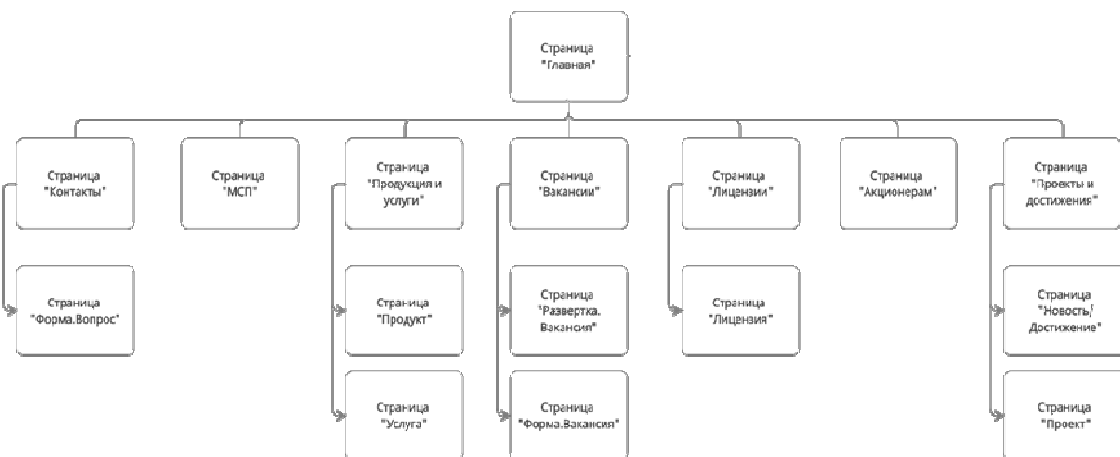


Рис. 3. Структура сайта

Дизайн дело субъективное, поэтому важно следить за тенденциями и новыми правилами в веб-дизайне. Бывает тяжело определить хороший твой дизайн или нет – тогда на помощь приходит золотое сечение. Это отношение размера 1 объекта к другому равное около 1,6. Используя это значение или к нему приближенное, с большой вероятностью ваш дизайн будет приятен для глаз пользователя. Он был использован для выбора размеров кегеля заголовков и основного текста в блоке с регалиями предприятия (заголовок 48пт, основной текст 30пт). На рисунке 4 изображен финальный дизайн-макет всех страниц веб-сайта.

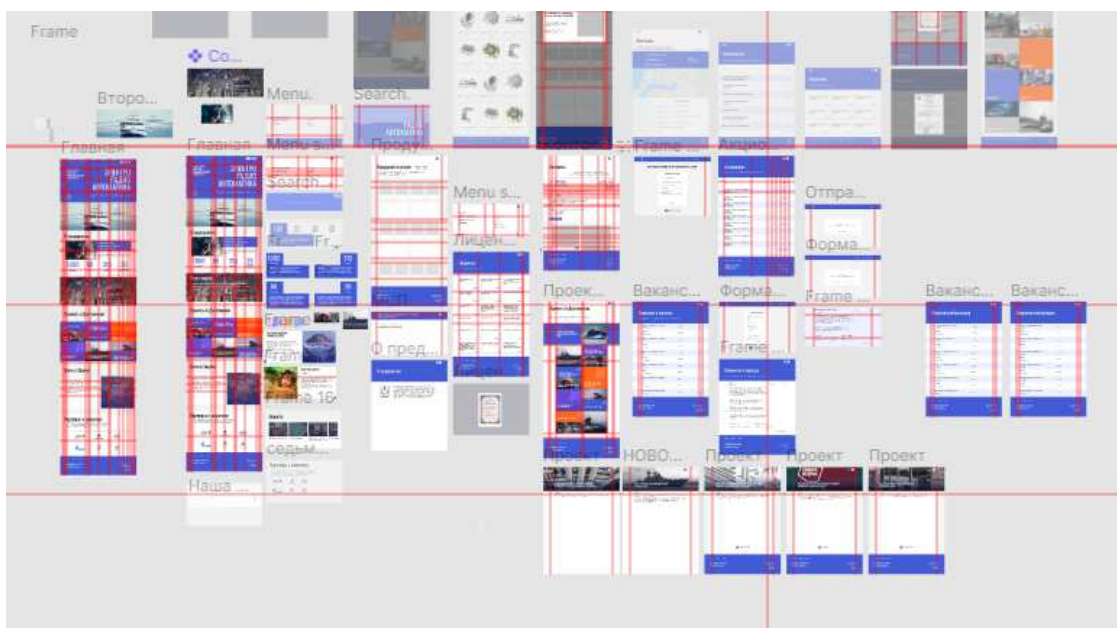


Рис. 4. Дизайн-макет

Работа на Tilda происходила следующим образом: страница при верстке условно делится на сектора, которые отличаются друг от друга. Различны или темы, или оформления блоков – такое разделение очень удобно при верстке. К чистому сектору добавляется много новых паттернов с гибкой настройкой, будь то прямоугольник или блок с текстом.

У редактора Tilda есть аналогичные направляющие как у Figma, облегчающие верстку. Обращаясь к дизайн макету, как к образцу, собирается готовый сектор из блоков и текста с применением гибких настроек редактора. Настроить любой элемент в редакторе можно открыв боковую панель «Settings» (Параметры). Для каждого элемента там большое разнообразие настроек от фоновой цвета блока, выбора положения и привязки объекта, до поля для вставки ссылки, которая по нажатию на объект будет открываться в браузере в новой или текущей странице – это тоже можно настроить.

После разработки веб-сайт станет главным открытым информационным интернет-ресурсом АО ВП «ЭРА». Форма обратной связи позволит в кратчайшие сроки реагировать на поступившие обращения посетителей сайта, что в свою очередь повысит качество сотрудничества с клиентами. Появится возможность делиться полезной информацией о проектах предприятия с посетителями сайта и потенциальными заказчиками, выставлять объявления об открытых вакансиях на АО ВП «ЭРА». Будет размещена специализированная информация для субъектов МСП и акционеров.

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

2. Tilda Publishing [Электронный ресурс]. – URL: <https://tilda.cc/ru/review/>

3. TexTerra [Электронный ресурс]. – URL: <https://texterra.ru/blog/tipografika-v-dizayne-sayta-osnovnye-ponyatiya-sekretnaya-informatsiya-iz-kursa-teksterry.html>

Рубрика: Методы и алгоритмы решения задач в бизнес-информатике

УДК 51.78

ИЗУЧЕНИЕ ЗРИТЕЛЬСКОГО СПРОСА НА КИНОПРОДУКЦИЮ МЕТОДАМИ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ

Г.С. Завалин, А.А. Тюбаев

бакалавры

Е.Д. Емцева

канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры математики и моделирования

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Проделанная работа демонстрирует процесс создания моделей машинного обучения на основе данных о фильмах и пользовательских оценках с целью предсказания рейтинга фильма по его признакам. В процессе работы был написан скрипт для сбора информации о фильмах, а на основе полученных данных написан алгоритмы машинного обучения на языке Python.

Ключевые слова: машинное обучение, python, регрессия, фильмы, случайный лес, программирование.

RESEARCH THE AUDIENCE DEMAND FOR FILM PRODUCTS USING MACHINE LEARNING METHODS

The work done demonstrates the process of creating machine learning models based on movie data and user ratings in order to predict the rating of a movie based on its features. In the process, a script was implemented to collect information about the films, and machine learning algorithms in Python were implemented based on the data obtained.

Keywords: machine learning, python, regression, movies, random forest, programming.