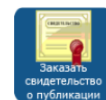




УДК 004

## РАЗРАБОТКА WEB-ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА АТЕЛЬЕ-МОД "ЭКСКЛЮЗИВ"

Дашутина Анастасия Валерьевна<sup>1</sup>, Кийкова Елена Валерьевна<sup>2</sup><sup>1</sup>Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, студент, 5 курс, институт информатики инноваций и бизнес систем<sup>2</sup>Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, научный руководитель, информатики инноваций и бизнес систем, ст. преподаватель кафедры информационных систем и прикладной информатики

## АВТОРАМ

- [Регистрация](#)
- [Войти](#)
- [Срочная публикация](#)
- [Опубликовать свою статью](#)
- [Заказать свидетельство о публикации](#)
- [Заказать печатный экземпляр журнала](#)
- [Требования к оформлению статей](#)
- [Все журналы издательства](#)

## О ЖУРНАЛЕ

- [О журнале](#)
- [Редколлегия](#)
- [Контактная информация](#)
- [Архив номеров](#)
- [Рубрики и языки публикаций](#)
- [Поиск](#)
- [Мобильный доступ](#)
- [Отзывы о проекте](#)

## Аннотация

В данной статье рассматривается обоснование структуры и информационного наполнения веб-представительства ателье-мод, занимающегося реализацией пошивом и ремонтом одежды. А также преимущества создания такого веб-представительства.

**Ключевые слова:** ателье мод, веб-представительство, информационное наполнение, клиенты, структура веб-представительства

## DEVELOPMENT OF WEB-REPRESENTATION FASHION ATELIER "EXCLUSIVE"

Dashutin Anastasia Valerievna<sup>1</sup>, Kiykova Elena Valerievna<sup>2</sup><sup>1</sup>Vladivostok State University of Economics and Service, student, 5 year, Institute of Informatics innovation and business systems<sup>2</sup>Vladivostok State University of Economics and Service, Research Manager, Informatics innovation and business systems, Art. Lecturer, Department of Information Systems and Applied Informatics

## Abstract

This article discusses the rationale for the structure and content web-studio modes of representation and offering sewing and repairing clothes. As well as the benefits of creating such web-representation.

**Keywords:** content, couture, customers, fashion, studio, the structure of web-representation, web-representation

**Рубрика:** 05.00.00 ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

## Библиографическая ссылка на статью:

Дашутина А.В., Кийкова Е.В. Разработка веб-представительства ателье-мод "Эксклюзив" // Современные научные исследования и инновации. – Июнь 2014. - № 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/06/36164> (дата обращения: 23.06.2014).