

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXIII международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

21–23 апреля 2021 г.

В пяти томах

Том 4

Электронное научное издание

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2021

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

И73 Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XXIII международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 21–23 апреля 2021 г.) : в 5 т. Т. 4 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса; Электрон. текст. дан. (1 файл: 11,2 МБ). – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2021 – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2021.

ISBN 978-5-9736-0638-1
ISBN 978-5-9736-0642-8(Т. 4)

Включены материалы XXIII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 21–23 апреля 2021 г.).

Том 4 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Информационные технологии: теория и практика;
- Физика и технология наноструктур, атомная и молекулярная физика;
- Социокультурный сервис и туризм;
- Физическая культура, спорт и здоровье: концепции, инновации, технологии.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 11,2 МБ; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0638-1
ISBN 978-5-9736-0642-8 (Т. 4)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2021

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т. В. Терентьевой
Компьютерная верстка М. А. Портновой
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Объем 11,2МБ. Усл.-печ. л. 34,55

Подписано к использованию 29.09.2021 г.

Тираж 300 (I–25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	7
<i>Албут А.Г., Лаврушина Е.Г.</i> Общая концепция представления VR-пространства образовательного проекта	7
<i>Барбашинов К.Ю.</i> Разработка программы методов машинного обучения	10
<i>Бичурина А.И., Сурков А.А.</i> Разработка Android-приложения «Мобильный сервис осмотра пациента на приеме врача-маммолога»	14
<i>Бова Е.А., Водяницкий М.В., Мальцев Д.А., Шнейдер А.Д., Богданова О.Б.</i> Подходы к созданию системы управления парсерами при разработке агрегатора	17
<i>Бондаренко Я.А., Кийкова Е.В.</i> Разработка сервиса для создания отчётов компании «ООО Траст недвижимости» г. Владивосток	21
<i>Бумбанда Пама Гондран Альмега, Юдин В.В.</i> Аналитический инструментарий визуализации состояния показателей бедности на основе онлайн дашбордов	25
<i>Бурьянов П.П., Павликов С.Н.</i> Разработка проекта волоконно-оптической сети на базе АО ВП «ЭРА»	30
<i>Быкова А.В.</i> Методические основы оценки и моделирования общественного здоровья	33
<i>Бянкин Г.И.</i> Расчёт спиральной приёмной антенны	37
<i>Ганджа Л.С., Локша А.В.</i> Способы продвижения видеоигр на примере The Sims 4	41
<i>Горбонос А.Н., Левашов Ю.А.</i> Smart-индикатор разряда автомобильного аккумулятора	45
<i>Громов Л.В.</i> Модернизация участка мобильной транспортной сети в Приморском крае	48
<i>Гурза Т.О., Белоус И.А.</i> Разработка инфокоммуникационной платформы образовательного портала	52
<i>Гурьянов Р.Ю., Богданова О.Б.</i> Технологии обработки данных о рынке недвижимости	56
<i>Дитрих В.Д., Глебов Е.П., Филиппова А.А., Богданова О.Б.</i> Мобильное приложение как эффективный механизм обучения подростков базовому программированию	60
<i>Долгачев Н.О., Белозерцева Н.П.</i> Продвижение дополнительных образовательных услуг вуза с помощью интернет технологий	65
<i>Ёлхин Е.Н., Кийкова Е.В.</i> Разработка сайта для АО ВП «Электрорадиоавтоматика»	71
<i>Завалин Г.С., Тюбаев А.А., Емцева Е.Д.</i> Изучение зрительского спроса на кинопродукцию методами машинного обучения	74
<i>Зверев М.А.</i> Дискретная антенна СВЧ диапазона	78
<i>Иванов А.Д.</i> Разработка проекта модернизации оптоволоконной линии Законодательного Собрания Приморского края	82
<i>Ким А.Г., Васильева А.И., Ловушкин Д.А.</i> Оценка факторов развития в концепции виртуализации ..	85
<i>Ковыряев М.В., Сорока Д.Г., Белоус И.А.</i> Формирование и автоматизация пищевого поведения с помощью смарт систем	89
<i>Курочкина И.Е.</i> Предоставление муниципальных услуг с помощью информационных технологий	92
<i>Ле Д., Богданова О.Б.</i> Инструменты для сбора данных из веб-ресурсов	95
<i>Макаров О.И.</i> Реактивное программирование в фронтенд разработке	100
<i>Могила В.П., Кийкова Е.В.</i> Разработка проекта внедрения системы автоматической передачи данных счетчиков учета потребления электроэнергии на примере филиала ПАО «Дальэнергосбыт», г. Партизанск	104
<i>Никитин А.М., Гриванова О.В.</i> Повышение безопасности дорожного движения возле учебных заведений путем внедрения лазерных установок	108

<i>Перетолчик Ю.С., Лаврушина Е.Г.</i> Разработка калькулятора перевозок для сайта компании ООО «Seaway Logistics»	111
<i>Петропавловская А.А., Трапезникова Е.М.</i> Разработка рекомендаций по созданию контент-стратегии для продвижения высших учебных заведений в социальной сети Instagram.....	115
<i>Полищук Е.В.</i> Нечёткая модель планирования товарных запасов на торговом предприятии	121
<i>Савельев Л.В., Кийкова Е.В.</i> Проектирование АРМ администратора	126
<i>Сарафанова Ю.О.</i> Применение интерактивных форм обучения в геймификации.....	129
<i>Святненко О.В.</i> Современные тенденции и перспективы в разработке веб-приложений	134
<i>Селютин Д.В., Кийкова Е.В.</i> Разработка проекта внедрения CRM-системы на примере предприятия ООО «Азия-Гарант» г. Владивосток	138
<i>Супрун А.Д., Кийкова Е.В.</i> Моделирование бизнес-процесса «Открытие депозитов» коммерческого банка	141
<i>Цыренов Ц.Ц.</i> Волоконная оптика: перспективы развития.....	145
<i>Черных В.Ю.</i> Обзор современных программ 3D-моделирования для инженерных и дизайнерских задач	148
<i>Чупракова В.В.</i> Разработка смарт-системы сигнализации	153
<i>Шевченко Н.Е.</i> Проектирование модуля мобильного приложения для экспресс-анализа объектов теплоэнергетики.....	156
<i>Шокель В.Д., Кийкова Е.В.</i> Разработка веб-сайта для «ООО Форма» г. Владивосток	164

Секция. ФИЗИКА И ТЕХНОЛОГИЯ НАНОСТРУКТУР, АТОМНАЯ И МОЛЕКУЛЯРНАЯ ФИЗИКА

<i>Бурковская П.В.</i> Исследование изменения проводимости графена на SiC(0001) при допировании цезием	168
<i>Зыков А.А.</i> Модельные исследования процедуры оптимизации конструктивных параметров логопериодических антенн с-диапазона.....	171
<i>Иванов П.Д.</i> Разработка программы на базе теории нечётких множеств для системы кондиционирования	174
<i>Картукова С.А., Жигалова Е.С.</i> Влияние электромагнитного излучения инфокоммуникационного оборудования на человека	178
<i>Куц В.С., Левашов Ю.А.</i> Разработка интеллектуальной информационной системы на языке PYTHON.....	182
<i>Лопатко И.Д.</i> Разработка программы на базе нечетких множеств для управления вентиляцией... 185	

Секция. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ.....

<i>Аросланкина Д.М., Шеметова Е.В.</i> Технология разработки гастрономической экскурсии (на примере Приморского края).....	189
<i>Бердников А.А., Перфильев А.В.</i> Анализ системы мотивации персонала гостиничных предприятий (на примере ООО «ГК Владивосток»)	193
<i>Богдасhevская Н.С., Михина И.С.</i> Тенденции развития детского туризма в Приморском крае.....	197
<i>Быкова А.Д., Порозова Т.В., Ден В.Г.</i> Бренд «Приморского меда» в развитии гастрономического туризма.....	201
<i>Волкова А.Р.</i> Оценка туристско-рекреационных пространств в целях организации событийных мероприятий (на примере Ленинского района г. Владивостока)	205
<i>Гулякова А.А., Сергиенко Ю.Ю.</i> Особенности развития туризма в условиях пандемии.....	210

<i>Довгун А.А., Покровская-Бугаева Е.В.</i> Проблемы и перспективы развития виртуального туризма в Хабаровском крае	214
<i>Дячук Н.И., Кононов А.Ю.</i> Особенности организации событийного мероприятия на примере Международного молодежного туристского конгресса.....	219
<i>Жестков А.О., Михина И.С.</i> Подходы к сегментированию потребителей образовательного туризма на примере ООО «ВГУЭС ТРЭВЕЛ»	223
<i>Заикина А.Э.</i> Методический подход к разработке рейтинговой системы оценки туристской привлекательности особо охраняемых природных территорий (на примере Приморского края)....	227
<i>Кан Д.С.</i> Туризм как потребность в самоактуализации личности.....	235
<i>Кириленко Л.А., Перфильев А.В.</i> Особенности подбора персонала для коллективных средств размещения	239
<i>Кожан И.О., Перфильев А.В.</i> Мировой и отечественный опыт организации инфраструктуры пляжных зон	243
<i>Кравченко В.Д.</i> Оценка качества услуг бизнес-отелей международной гостиничной сети AZIMUT.....	250
<i>Луцук А.Е., Михина И.С.</i> Тенденции развития образовательного туризма в Приморском крае.....	254
<i>Мачехина К.В., Попова В.О., Ден В.Г.</i> Экологическая выставка как инструмент продвижения событийного туризма (на примере Приморского края).....	259
<i>Мащенко А.А.</i> Эковолонтерские лагеря как фактор развития туристско-рекреационной деятельности особо охраняемых природных территорий	264
<i>Никитенко В.И., Михина И.С.</i> Социальные сети в продвижении туристских услуг на рынке г. Владивостока	268
<i>Никулина И.В., Кононов А.Ю.</i> Марафоны и их роль в спортивно-событийном туризме	271
<i>Огий Ю.О., Ковынева Л.В.</i> Возможности сенсорного маркетинга в сфере услуг	276
<i>Позднякова Е.Н., Кириллова В.А.</i> Владивосток как историко-туристический кластер	279
<i>Сердюк А.В., Тьер Е.О.</i> Туристско-рекреационный потенциал Хабаровского края	284
<i>Суворова Н.В.</i> Особенности разработки горнолыжного тура в Приморском крае	286
<i>Сучкова В.А., Кононов А.Ю.</i> Аспекты бренда Дальневосточной кухни.....	289
<i>Ткалич В.М., Деркаченко П.П., Микитенко Н.А., Макарова В.Н.</i> Расчёт рекреационной ёмкости экологической тропы на территории Дальневосточного морского заповедника.....	293
<i>Тулапина Д.А., Шеметова Е.В.</i> Особенности организации гастрономических туров в Приморском крае.....	296
<i>Тюрищев Е.М., Колупаева А.Е., Слесарчук И.А.</i> Анализ поведенческих коммуникативных паттернов бортпроводников при обслуживании пассажиров	301
<i>Царакова С.Ф., Шеромова И.А.</i> Разработка критериев оценки клиентоориентированности персонала службы организации авиационных перевозок аэропорта	305
<i>Шадрин П.В., Петрова Г.А.</i> Роль сайтов в продвижении и использовании услуг туристско-информационных центров в Российской Федерации	309
<i>Шатько Е.А., Королева Л.А.</i> Анализ деятельности службы организации пассажирских перевозок АО «Хабаровский аэропорт»	313
<i>Щеглова Е.А., Шеромова И.А.</i> Оценка коммуникативной компетентности сотрудников ОАО «Приморское агентство авиационных компаний» (БИЛЕТУР)	316
<i>Яковлева А.С., Перфильев А.В.</i> Анализ потребительского поведения гостей предприятий питания г. Владивостока (на примере сети ресторанов «Токио»).....	321

Секция. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, СПОРТ И ЗДОРОВЬЕ: КОНЦЕПЦИИ, ИННОВАЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ	326
<i>Баймаков Г.С.</i> Содержание методики координационной подготовки юных футболистов.....	326
<i>Богаченкова Е.Р., Карпова Н.В.</i> Пособие для развития схемы тела, праксиса, ориентации в пространстве в рамках реабилитации с помощью лошади.....	329
<i>Быковская А.А.</i> Правильное питание при занятиях спортом	334
<i>Конопенко К.П., Горская И.Ю.</i> Возможности совершенствования функционального состояния студенток среднеспециального учреждения средствами оздоровительной аэробики	337
<i>Панин Е.Н.</i> Вопрос подготовки специалистов по адаптивной физической культуре в Приморском крае.....	340
<i>Плутницкий Д.А.</i> Влияние физической культуры на когнитивные способности человека	343

РАЗРАБОТКА ВЕБ-САЙТА ДЛЯ «ООО ФОРМА» г. ВЛАДИВОСТОК

В.Д. Шокель

бакалавр

Е.В. Кийкова

преподаватель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Для каждой организации, которая предоставляет какие-либо услуги важна реклама. Один из видов рекламы является веб-сайт. Веб-сайт очень популярный и действенный вид рекламы, так же он можно выполнять и другие задачи, например, продажа услуг и товаров или помощь в общении с клиентами, но иногда бывает, что веб-сайт не всегда соответствует всем требованиям, которые ставил заказчик. В статье рассматривается разработка нового веб-сайта для студии «ООО Форма».

Ключевые слова: веб-сайт, разработка, платформа, страница.

WEBSITE DEVELOPMENT FOR «OOO FORMA», VLADIVOSTOK

For every organization that provides any services, advertising is important. One type of advertising is a website. A website is an extremely popular and effective type of advertising, and it can also perform other tasks, such as selling services and goods or helping to communicate with customers, but sometimes it happens that the website does not always meet all the requirements that the customer set. The article discusses the development of a new website for the studio "OOO Forma".

Keywords: website, development, platform, page

Современный веб-сайт компании способен автоматически и круглосуточно решать огромный круг задач [1]:

- возможность заявить о себе, выйти за рамки ограничений пространства оффлайн-бизнеса;
- поиск новых клиентов для продажи товаров и услуг;
- приём заказов и оплаты онлайн, систематизация и обработка заявок;
- предоставление информации и продуктах, ценах, преимуществах, условиях сотрудничества и т. д.;
- укрепление репутации, повышение и поддержание уровня доверия потенциальной аудитории;
- взаимодействие с клиентами, ответы на вопросы, информирование о предстоящих акциях, мероприятиях и т. д.;
- рекламный инструмент: примерно в 30% случаев клиенты узнают о компании, посетив её сайт из поисковой выдачи.

В общем веб-сайты нужны и частным предпринимателям и компаниям, но не всегда разработанный веб-сайт будет приносить нужный результат. Часто бывает, что веб-сайт разработан не качественно либо платформа, на которой разработан веб-сайт не отвечает всем требованиям. Веб-сайт может быть визуально неприятен пользователю, что оттолкнёт его, чем привлечет. А если веб-сайт будет долго загружаться либо некорректно отображать информацию, пользователь больше никогда не захочет заходить на данный сайт. С проблемой некачественного сайта столкнулась студия «Форма» [2].

Целью данной работы является разработка веб-сайта на новой платформе, который будет отвечать всем требованиям заказчика. Для этого необходимо выполнить следующие задачи:

- определить основные требования заказчика;
- выбрать платформу, на которой будет разрабатываться веб-сайт;
- разработать макет веб-сайта;

- разработать дизайн веб-сайта;
- разработать сайт на выбранной платформе.

Проведя анализ веб-сайта студии «Форма» и опрос сотрудников были выявлены серьёзные недостатки, а именно

- при редактировании веб-сайта контент отображался некорректно, либо не отображался совсем;
- отсутствие оптимизации веб-сайта для мобильных устройств;
- устаревший дизайн веб-сайта.

Заказчик выдвинул основные требования к разработке нового веб-сайта:

- при выборе платформы опираться на:
 - интуитивно понятный интерфейс редактирования;
 - должна быть оптимизация для мобильной версии;
 - возможность добавления функционала без знаний программирования.
- цветовая палитра на основе логотипа;
- сайт должен отображать полную и актуальную информацию о предоставляемых студией услугах.

Платформ для разработки веб-сайтов существует огромное количество. Для выбора подходящей по всем критериям платформы был проведён поиск аналитических статей, в которых представлен обзор современных конструкторов веб-сайтов. Лучшими платформами, по мнению авторов [3], являются: WordPress[4], Tilda[5], Creatium[6], uCoz[7], Wix[8]. В таблице представлено соответствие требованиям заказчика выбранных для сравнения платформ.

Таблица

Сравнение платформ для разработки веб-сайта

Требования	WordPress	Tilda	Wix	uCoz	Creatium
Интуитивно понятный интерфейс редактирования	-	+	+	-	+
Оптимизация для ПК и мобильных устройств	+	+	+	+	+
Знания программирования не обязательны	-	+	+	-	+
Цена	550 Руб-лей/месяц	750 Руб-лей/месяц	250 Руб-лей/месяц	700 Руб-лей/месяц	600 Руб-лей/месяц

Исходя из проведённого анализа конструкторов веб-сайтов, была выбрана платформа Wix. Данная платформа отвечает всем поставленным требованиям, но также она дешевле своих конкурентов.

Следующий этап разработки – это разработка макета. Макет необходим, так как он может решить следующие задачи:

- определение визуальных недостатков на первых стадиях работы над веб-сайтом;
- сведение к минимуму недопониманий между разработчиком и заказчиком;
- понимание того, как будет выглядеть готовый сайт.

Не обязательно использовать специализированные программы, ориентированные на разработки макетов, есть так же облачные сервисы, которые хорошо справляются с данной задачей. На макете необходимо указать в первую очередь все страницы веб-сайта и примерный вид расположения информации на них. Макет был составлен на основе прошлого веб-сайта «Форма» [2].

Макет состоит из следующих страниц:

- главная;
- правила студии;
- преподаватели;

- контакты;
- цены;
- направление;
- расписание филиала;
- запись на занятие;
- заявка отправлена.

Так же на макете указывается цветовая палитра и шрифт. Цветовая палитра, следующая:

- белый;
- черный;
- красный.

Шрифт был выбран семейства Helvetica.

Макет необходимо согласовывать с заказчиком, что бы в дальнейшем не возникло никаких проблем с заказчиком. Часть макета веб-сайта представлена на рис. 1.

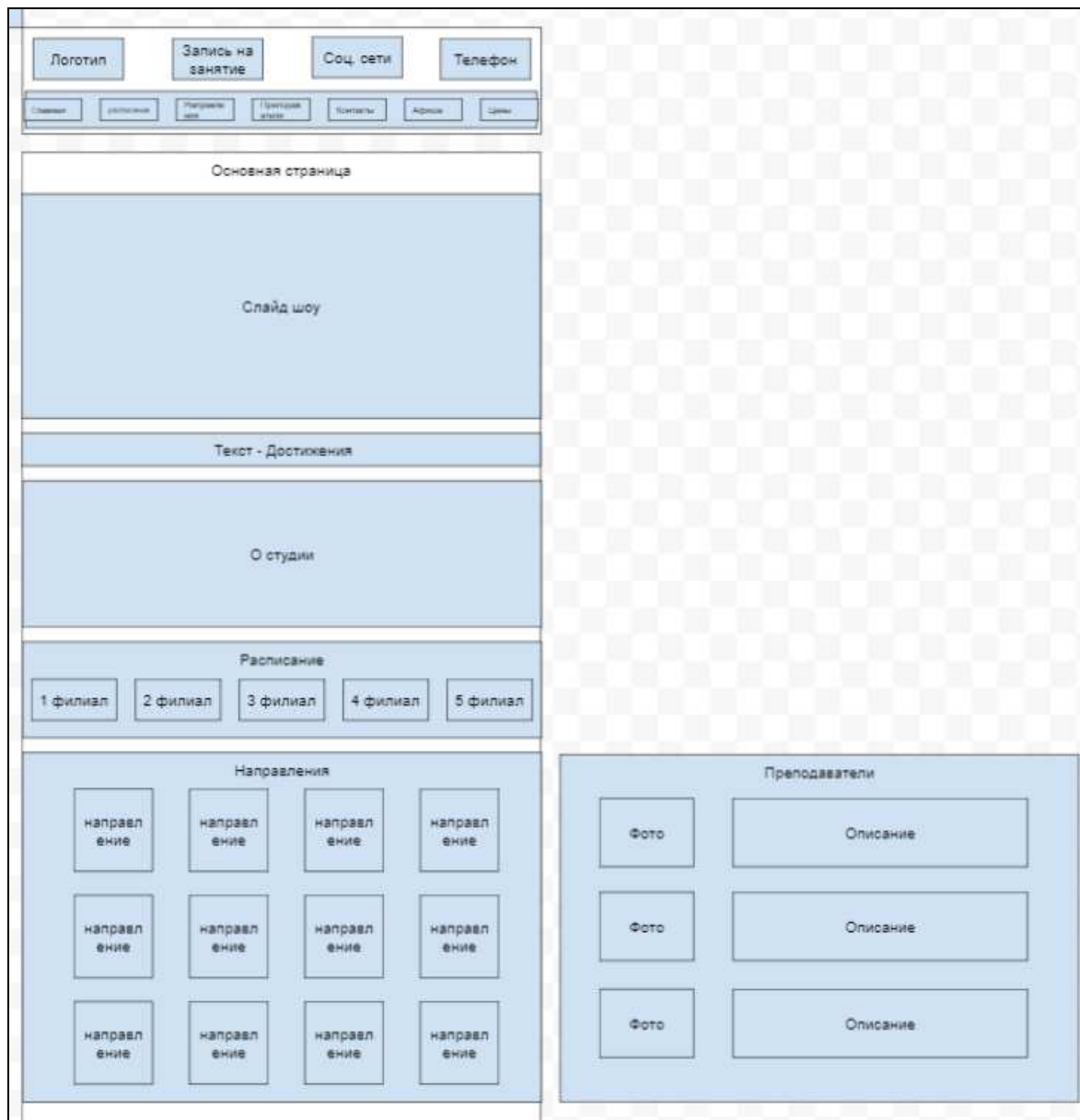


Рис. 1. Часть макета веб-сайта «Форма»

Следующий этап – это разработка дизайна веб-сайта. На данном этапе необходимо разработать как будут выглядеть буквы, фон, кнопки и т.д. Так как цветовая палитра состоит из красного, белого и черного цветов, дизайн веб-сайта, был предложен следующий:

- темный фон;

- белые буквы (в некоторых случаях красные);
- разделение блоков красной полосой;
- красные кнопки.

Разработанный дизайн веб-сайта был предоставлен заказчику для согласования и утверждён.

Финальный этап – это непосредственно сама разработка веб-сайта. Первым делом была произведена регистрация на платформе Wix. Wix обладает огромным количеством шаблонов, поэтому из каталога был выбран подходящий, что бы уже непосредственно редактировать его, а не разрабатывать с нуля. Когда шаблон подобран был подключен к созданному шаблону план безлимитный, который откроет необходимые возможности для разработки и эксплуатации веб-сайта. Перед непосредственной разработкой были проведены предварительные настройки, а именно:

- в менеджере стилей настроена цветовая палитра и шрифт;
- в медиа загружен весь контент, который будет использоваться;
- в приложения были добавлены необходимые функции, которые будут использоваться в веб-сайте.

Изначально были проработаны шапка и подвал веб-сайта. Исходя из макета были созданы пустые страницы, которые были отредактированы в редакторе wix website editor. После того как все страницы оформлены, были подвязаны гиперссылки к соответствующим кнопкам перехода на другие страницы. Когда всё готово на веб-сайте был размещен контент. В мобильной версии были внесены небольшие коррективы, так как мобильная версия создаётся автоматически на основе версии для персональных компьютеров.

В панели управления были проведены необходимые настройки.

Когда всё готово в режиме предпросмотра была проверена работоспособность и веб-сайт был опубликован.

Таким образом, для разработки веб-сайта студии «ООО Форма» был проведен анализ существующего веб-сайта, выявлены его недостатки и проблемы, были определены основные требования заказчика, выбрана платформа для разработки веб-сайта, разработан макет и дизайн. Разработанный веб-сайт студии опубликован в сети интернет.

-
1. Uguide [Электронный ресурс] – URL: <https://uguide.ru/chto-takoe-sajt-prostymi-slovami>(дата обращения: 12.04.2021).
 2. ООО «Форма». [Электронный ресурс] – URL: <https://www.formadance.com/> (дата обращения: 12.04.2021).
 3. Studio ifish [Электронный ресурс] – URL: <https://ifish2.ru/luchshie-platformy/>(дата обращения: 12.04.2021).
 4. Wordpress [Электронный ресурс] – URL: <https://wordpress.com/ru/>(дата обращения: 12.04.2021).
 5. Tilda [Электронный ресурс] – URL: <https://tilda.cc/ru/>(дата обращения: 12.04.2021).
 6. Creatium [Электронный ресурс] – URL: <https://creatium.io/>(дата обращения: 12.04.2021).
 7. uCoz [Электронный ресурс] – URL: <https://www.ucoz.ru/>(дата обращения: 12.04.2021).
 8. Wix [Электронный ресурс] – URL: <https://www.wix.com/>(дата обращения: 12.04.2021).