

Вопрос № 33, 105
Я хочу:

- (в) обеспечить себе будущее
- (с) избежать неприятностей

Рис. 5. Методика диагностики степени удовлетворенности основных потребностей

Программа внедрена, находится на стадии пользовательского тестирования. Использование программы специалистами агентства позволило:

- 1) сократить время специалиста, в среднем, на 10 минут;
- 2) проводить анализ полученных результатов и формировать статистику личностных категорий;
- 3) проводить научные исследования по анализу личности человека.

1. Методика диагностики степени готовности к риску Шуберта [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://psylist.net/praktikum/38.htm>.

2. Методика диагностики личности на мотивацию к успеху Т. Элерса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://psylist.net/praktikum/23.htm>.

3. Методика диагностики личности на мотивацию к избеганию неудач Т. Элерса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://psylist.net/praktikum/38.htm>.

4. Методика диагностики степени удовлетворенности основных потребностей (Метод парных сравнений В.В. Скворцова) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.anna-usikova.ru/my_tests/go/?page=osnovnie_potrebnosti.

ВЕРСТКА САЙТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЯЗЫКОВ ПРОГРАММИРОВАНИЯ HTML И CSS НА ПРИМЕРЕ ООО «САМИРУКАМИ»

С.С. Кузьменко, студент 3 курса, Институт информатики, инноваций и бизнес-систем

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Целью работы является создание сайта-визитки с каталогом продукции с абсолютного нуля. В роли заказчика сайта выступала организация ООО «Сами Руками», ген. директором которой является Мищенко Ирина Евгеньевна. Данная организация представлена магазином товаров для рукоделия в г. Уссурийск. Она занимается продажей товаров, связанных с вязанием, вышиванием, квиллингом, скрапбукингом, декупажем, бисероплетением и полимерной глиной. В процессе работы ставились и решались следующие задачи:

- 1) согласование с заказчиком дизайна сайта;
- 2) согласование с заказчиком функционала сайта;
- 3) создание сайта по утвержденному дизайну.

Первым и очень важным вопросом является создание согласованного с заказчиком дизайна сайта. Главным требованием заказчика к дизайну было использование исключительно цветов фирмы. В связи с яркой гаммой цветов возникала серьезная проблема - дизайн получался слишком ярким и режущим глаз. Но постепенно, перебирая разные комбинации оттенков, нам удалось достичь гармонии цветов, и дизайн был утвержден.

После выбора дизайна заказчик предоставил список того, что ему хотелось бы видеть на сайте:

- 1) логотип;
- 2) удобную навигацию (меню сайта);
- 3) страницу новостей;
- 4) контактную информацию (общую информацию об организации и схему расположения на карте);