

Маркетинг инноваций по ФЦП «Мировой океан» // Материалы международной НТК
«Актуальные проблемы освоения биологических ресурсов Мирового океана» -
Владивосток: Дальрыбвтуз, 2010. Часть 2 – С. 279 - 282